

MEMORIA

2019



Statkraft



MENSAJE SENIOR VICE PRESIDENT

Comparto con ustedes la Memoria Anual 2019 de Statkraft Perú. En este documento estamos incluyendo todas las actividades desplegadas por la compañía, nuestros logros y resultados alcanzados durante dicho año.

Le otorgamos a la planificación a largo plazo y sostenibilidad un lugar privilegiado, y estamos convencidos que el camino para alcanzarlos se ve reflejado en una fuerte cultura en valores. Es por ello que, durante el 2019, nos trazamos objetivos muy importantes en materia de gestión social, gestión ambiental, seguridad, ética, diversidad e innovación;

los mismos que se cumplieron gracias al talento y compromiso de todos y todas. Estos atributos nos diferencian en el mercado.

La base más importante para Statkraft en estos más de 124 años de operación ha sido una conducta empresarial responsable y sostenible. Nuestras actividades se encuentran orientadas a contribuir con un futuro mejor para el planeta. De esta manera, incorporamos políticas de ética en los negocios y anticorrupción, gestionando nuestras actividades de forma transparente con todos nuestros stakeholders.

Dentro de ese marco, venimos trabajando con 53 comunidades del área de influencia directa, beneficiando a más de 30 000 personas a través de nuestros proyectos de Responsabilidad Social Corporativa. Nuestros proyectos están enfocados en tres áreas: Programas de educación y sensibilización, Agroforestación e Infraestructura comunitaria Alianza Público-Privada. Estas iniciativas, parten de un compromiso previamente consensuado entre la empresa y las comunidades, y buscan ser de gran alcance con resultados de impacto.

Por otro lado, todas nuestras actividades se desarrollan con un enfoque primordial en el cuidado de la seguridad y salud, lo que se ve reflejado en nuestros indicadores HSS, los mismos que muestran 0 accidentes fatales, más de 4000 horas de capacitación y entrenamientos en temas relacionados a Seguridad.

Asimismo, nuestros trabajadores y trabajadoras son el eje fundamental en nuestras operaciones, por ello, nuestras políticas de trabajo y beneficios están orientados siempre a generar bienestar y calidad de vida, buscando siempre potenciar el máximo desarrollo profesional y personal de las personas.

El año 2019 también fue importante en materia de Diversidad e Inclusión, consolidando el Comité de Diversidad, conformado por personas de distintas áreas y edades, quienes fomentaron diversas actividades para crear un ambiente de trabajo equitativo y diverso, y así servir de modelo de buenas

prácticas de desarrollo sostenible. Parte de estas actividades fueron talleres de sesgos inconscientes, la formación de círculos de empoderamiento a mujeres, campañas anti-acoso, sensibilización en materia de género, entre otras más. Asimismo, durante el 2019 hemos fortalecido nuestra cultura de Innovación, que fomenta el empoderamiento de los equipos para proponer nuevas ideas que devengan en procesos más eficientes. Eso se debe gracias a un ambiente de tolerancia al error, el mismo que inhibe el miedo a proponer ideas fuera de la caja. Esto, sumado al mantenimiento óptimo y oportuno de nuestras 9 centrales hidroeléctricas, alcanzamos una generación de 2374 GWh de energía pura y renovable, lo cual equivale, aproximadamente a iluminar a más de 1'800,000 hogares peruanos.

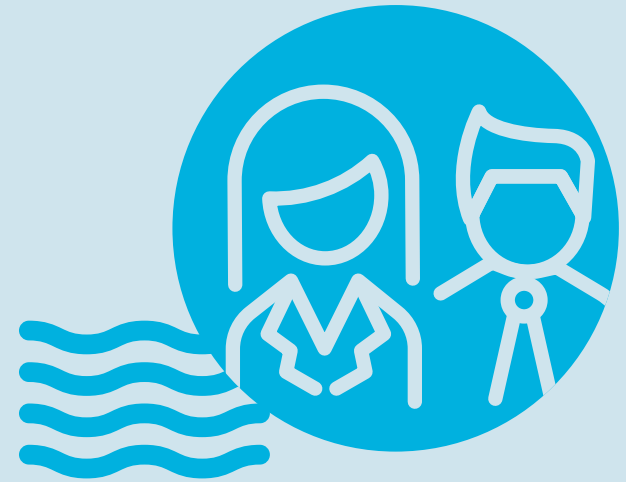
En el ámbito financiero, durante el 2019 obtuvimos una facturación de US\$ 129.5 M y un EBITDA de US\$ 72.4 M.

Finalmente, quisiera hacer extensivo el agradecimiento a todos nuestros colaboradores y colaboradoras, por el compromiso y responsabilidad que muestran día a día.

Laine Powell
Senior Vice-president
Head of South America

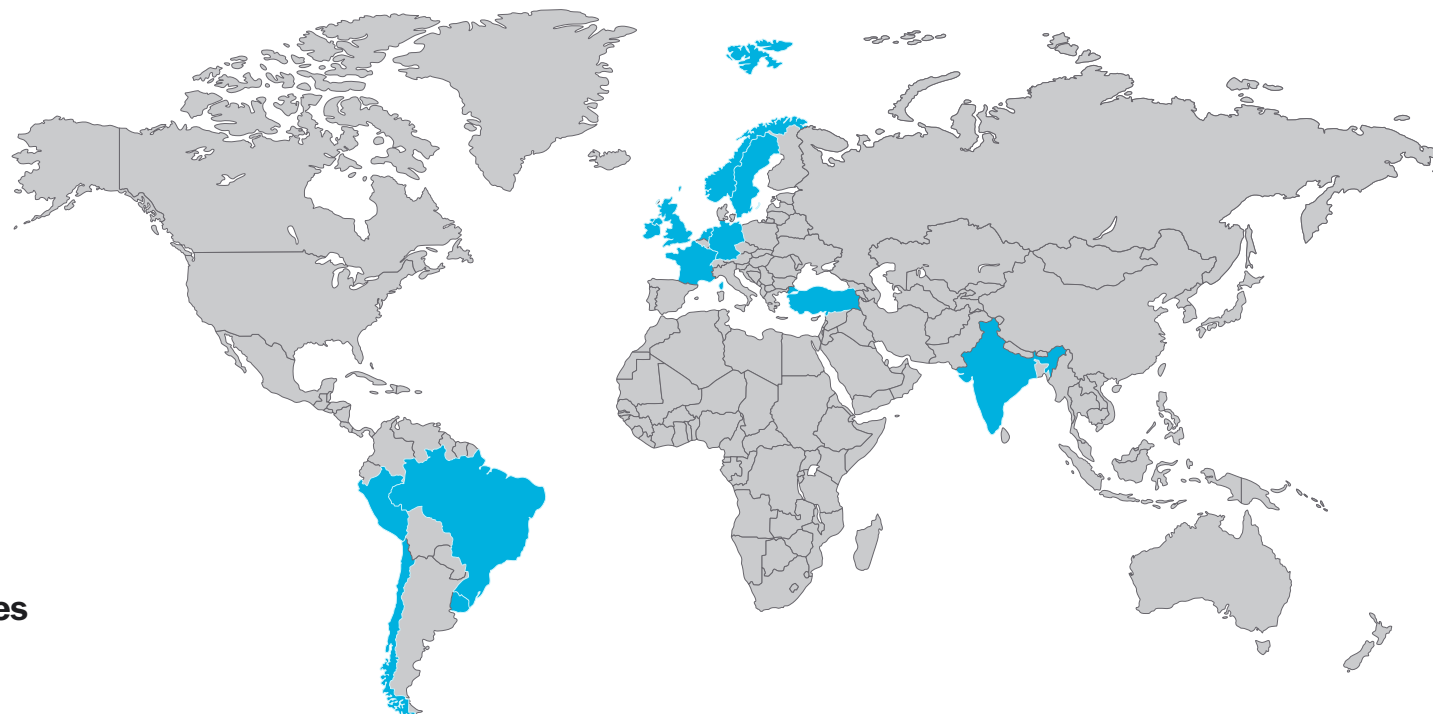
NOSO TROS

01



La electricidad ha transformado a la humanidad. Ilumina nuestros hogares, nuestras escuelas, nuestras oficinas. Alimenta nuestras máquinas. Conserva nuestra comida y nuestras medicinas. Hace posible el transporte y la comunicación moderna. Todas las industrias, desde las fábricas hasta la salud, educación y servicios financieros, dependen de ella. Es una parte inseparable de cómo vivimos, trabajamos y progresamos como sociedad. No podemos imaginarnos un futuro sin ella.

124 años de experiencia en energía 100% renovable.



4,000 colaboradores y colaboradoras en 16 países



61 TWh de energía renovable generados



Principal generador de energía renovable en Europa

Visión

Proveer energía limpia.

Valores

Competencia:

Utilizamos el conocimiento y la experiencia para lograr objetivos ambiciosos y ser reconocidos como un actor líder.

Responsabilidad:

Creando valor, al mismo tiempo que nos preocupamos por nuestros empleados, clientes, el medio ambiente y la sociedad en general.

Innovación:

Pensamos de manera creativa, identificando oportunidades

1.1 Statkraft en el mundo



Christian Rynning-Tonnesen, CEO de Statkraft a nivel global fue galardonado por su compromiso con el desafío climático en la Cumbre de Líderes Responsables de las Naciones Unidas en la ciudad de Nueva York.

“ Personalmente estoy sumamente preocupado por el cambio climático, tanto como un líder de negocios y como ser humano. ”

Proyectos durante el 2019



Reino Unido

Adquirimos la totalidad de acciones del generador eólico Airvolution Clean Energy Ltd. en Reino Unido, fortaleciendo la posición de Statkraft en dicho país.



Brasil

Adquisición de PPA's para generación de energía eólica.

- 375.6 MW de energía 100% renovable.
- Equivalente al 48.3% de la energía eólica total producida en Brasil.



Chile

Statkraft adquirió tres proyectos eólicos en Chile, fortaleciendo su potencial de generación eólica y expandiendo su portafolio de energía renovable.

- 110 megawatts de capacidad total.
- 300 GWh de generación promedio anual.
- USD 180 millones de inversión.

Comenzamos la construcción de la planta hidroeléctrica Los Lagos.

- 52 megawatts de capacidad instalada.
- 280 GWh de producción anual.
- USD 200 millones de inversión.



Albania

Firmamos el contrato para construir la primera planta solar flotante. Este es un parque solar que se puede desplegar en superficies acuáticas.

- 15000 m2 de paneles solares.
- 2 megawatts de capacidad.
- 2.3 millones de euros de inversión.

1.2 Statkraft en el Perú

Creemos que la energía renovable es el camino para asegurar la sostenibilidad del planeta. Por eso, apostamos por generar energía limpia. Nuestras plantas están ubicadas en 6 regiones del país con 9 centrales hidroeléctricas que generan 100% energía renovable.

Nuestro propósito

Ser una empresa líder en la generación de energía renovable con un compromiso real con la sostenibilidad y la innovación.



En cifras



Alcanzamos los **129.5 millones** de facturación



72.4 millones de EBITDA



53 comunidades en el área de influencia directa



+ de 30 000 beneficiarios de nuestros proyectos de Responsabilidad Social Corporativa



66 clientes que ya confían en el poder de la energía renovable



2374 GWh producidos, lo que equivale a plantar **65 000 hectáreas de árboles**



Representamos el **4.5% de generación eléctrica en el Perú**



+ 4 000 horas de entrenamiento en seguridad para nuestros colaboradores y colaboradoras.



0 accidentes fatales



3 años sin incidentes registrables



842 kilómetros de líneas de transmisión

1

.3 Comité de Gerentes



Verónica Arbulú Umbert

Abogada de la Universidad de Lima, cuenta con más de 15 años de experiencia en departamentos legales de empresas multinacionales y nacionales del sector infraestructura y energía. Además, ha participado en programas de management en la Universidad de Yale y Northwestern School of Law y tiene un diplomado en Derecho de la Construcción por la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas Actualmente ocupa el cargo de Gerenta de Asuntos Legales. Asimismo es Presidenta del Comité Legal Eléctrico de la Sociedad Nacional de Minería, Petróleo y Energía.



Roxana Eyzaguirre Eyzaguirre

Psicóloga de la Universidad Católica Santa María de Arequipa con una especialidad en Coaching Ontológico por la Pontificia Universidad Católica del Perú. Tiene más de 15 años de experiencia en desarrollo humano, sucesión, reclutamiento, clima y cultura organizacional, compensaciones, relaciones sindicales y comunicación interna. Actualmente es Gerente de Recursos Humanos.



Juan Manuel López Teves

Ingeniero Mecánico Electricista de la Universidad Nacional de Ingeniería (UNI), cuenta con un MBA otorgado por Universidad San Ignacio de Loyola (USIL) y es egresado de la Maestría en Regulación con Mención en Energía de la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC). Tiene más de 30 años de experiencia en el sector eléctrico, en las áreas de proyectos, comercialización y gestión de portafolio. Actualmente ocupa el cargo de Gerente Comercial.



Alvaro Antonio Porturas Ingunza

Licenciado en Economía de la Universidad de Lima, cuenta con un MBA por la Universidad del Pacífico, una especialización en Finanzas por la Universidad de Chicago Booth School of Business, un diplomado en Gestión y Regulación del sector eléctrico por la Universidad Tecnológica (UTEC) y con un curso de Liderazgo en Yale School Management (2019). Tiene más de 20 años de experiencia liderando equipos de trabajo en las áreas de Finanzas, Planeamiento, Control de Gestión y Evaluación de Proyectos, en empresas de diversos sectores. Actualmente ocupa el cargo de Gerente de Administración y Finanzas.



Ricardo Quiroz Bazán

Ingeniero Mecánico de la Universidad Nacional de Ingeniería, cuenta con un MBA otorgado por el Centro de Negocios de la Pontificia Universidad Católica del Perú. Tiene más de 20 años de experiencia liderando equipos de trabajo en las áreas de Operaciones, Proyectos, Seguros, Riesgos, Ambiental y Social. Desde el 2012 ha ocupado diversos cargos en Statkraft Perú, en el área de Generación y el proyecto Cheves como Hand Over Manager. Actualmente ocupa el cargo de Asset Manager.



Juan Antonio Rozas Mory

Economista graduado en la Pontificia Universidad Católica del Perú. Cuenta con un MBA por la Universidad ESAN y un postgrado en Evaluación de Proyectos en la Pontificia Universidad Católica de Chile. Tiene más de 20 años de experiencia en el sector eléctrico peruano, en las áreas de Desarrollo y Comercial. En el año 2008 fue designado Gerente Comercial de la empresa, y desde agosto de 2014 ocupa el cargo de Gerente General.



Renata Saettone

Economista graduada de la Universidad de George Mason en Virginia. Cuenta con una Maestría en Administración Pública en Columbia University y un diplomado por la Universidad de Johns Hopkins SAIS en Desarrollo Económico. Tiene más de 8 años de experiencia en ámbito local e internacional en el sector de energía e infraestructura en empresas públicas y privadas. Actualmente se desempeña como Business Development Manager.



Jorge Hans Vassallo Domínguez

Ingeniero de la Universidad Católica del Perú. Cuenta con un MBA por Maastricht School of Management y con un Certificado en Liderazgo y Gestión por Wharton School of Business. Tiene más de 18 años de experiencia liderando equipos de trabajo multidisciplinarios en las áreas de Operaciones, Proyectos, Servicios, Infraestructura, Seguridad Informática y Telecomunicaciones.

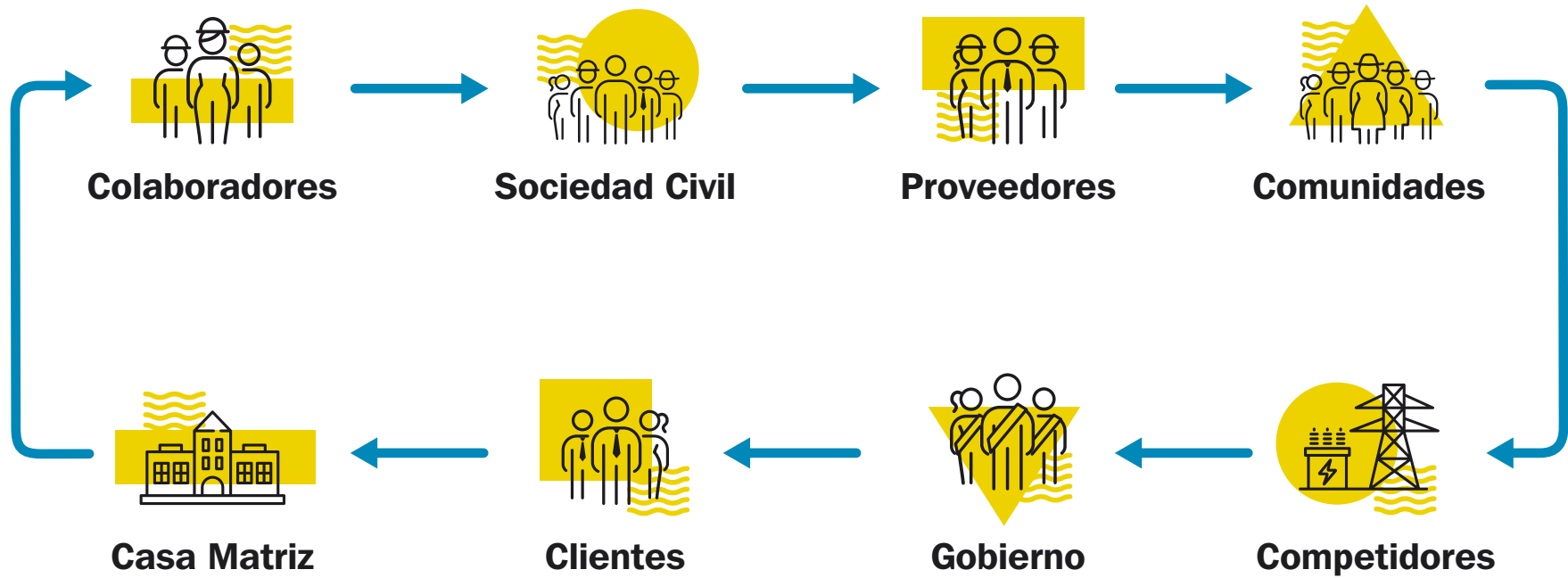
Ocupa el cargo de Gerente de Tecnologías de la Información y Comunicaciones.



Alfredo Manuel Villaverde Ospina

Ingeniero en Ciencias con mención en Ingeniería Mecánica y Eléctrica de la Universidad Nacional de Ingeniería, cuenta con un MBA por el Instituto de Estudios Bursátiles (IEB), Estudios de Maestría en Sistemas de Potencia en la Universidad Nacional de Ingeniería. Tiene más de 19 años de experiencia liderando equipos de trabajo en las áreas de Operación y Mantenimiento en el sector de generación de energía eléctrica. Actualmente ocupa el cargo de Gerente de Operaciones.

1.4 Stakeholders



SOS TENIBILIDAD

02



Para nosotros lo más importante es la visión a largo plazo y para alcanzarla necesitamos negocios sostenibles y contar con una sólida cultura de valores. Por esa razón desarrollamos todas nuestras acciones bajo 6 pilares:

Gestión Social
Responsabilidad Ambiental
Seguridad
Diversidad
Ética
Innovación

2.1

Gestión Social

En Statkraft Perú creemos en una estrategia de Valor Compartido, que involucre a las comunidades para que estas puedan ser agentes de su propio desarrollo. Desde hace algunos años venimos enfocando nuestras actividades de Responsabilidad Social Corporativa de forma que la relación entre la empresa y las comunidades fortalezca el aprendizaje y genere valor en los dos sentidos.

Con esta estrategia, buscamos fortalecer la actividad agrícola y educativa de nuestras comunidades, apuntando a contribuir en la formación de los escolares y de enriquecer la cadena productiva de los productores locales.

En el 2019 trabajamos en los siguientes programas:



Programas de educación y sensibilización:

Buscamos contribuir en la formación de escolares facilitando materiales de estudio que puedan ser aprovechados por quienes más lo necesitan. Asimismo, concientizamos a la población escolar sobre la importancia y el impacto del reciclaje en el medio ambiente.



Programas hídricos:

A través del enfoque hídrico, buscamos que las comunidades tengan acceso a infraestructura de riego que permita potenciar su producción agrícola. Asimismo, nos involucramos en el tratamiento de agua potable, de manera que la población tenga acceso a una red de agua limpia.



Programas de agroforestería:

Fortalecimos la producción y los niveles de productividad de paltas en las zonas de Cahua y Yaupi y fortalecimos el manejo de las hectáreas de bosque de pino en cinco comunidades de Yaupi, con la finalidad de incrementar la competitividad y diversificar los ingresos de los productores, así como contribuir a la recuperación preservación del recurso suelo y de especies de flora y fauna de la zona.



Proyectos



Mejoramiento de la planta de tratamiento de agua potable de la Comunidad Campesina de Cahua, Región Lima.

ODS
Objetivos de Desarrollo Sostenible



Logros alcanzados

- 7 pozas de captación reparadas a nivel de infraestructura civil.
- 7 pozas de captación impermeabilizadas.
- 520 personas beneficiadas con agua potable de calidad.



“El mantenimiento del sistema de agua potable permitirá contar con agua de calidad en beneficio de todos los pobladores de Cahua y de todo el personal de Statkraft Perú, disminuyendo las enfermedades estomacales”.



Proyecto Tu Cole Recicla

ODS
Objetivos de Desarrollo Sostenible



Logros alcanzados

- El alumnado de las Instituciones Educativas logró identificar el impacto de los residuos en el planeta y conocieron la importancia de las 3R (Reducir, Reusar, Reciclar) al terminar el periodo de capacitación.
- La población escolar aprendió a darle nuevos usos a sus residuos sólidos y elaboraron productos artesanales que son de utilidad en las aulas.
- Las Instituciones Educativas realizan una adecuada disposición de sus residuos sólidos porque cuentan con puntos de acopio y reciclaje que fueron entregados en el marco de la iniciativa.





Instalación de Bibliotecas Escolares en Comunidad San Miguel de Pachachaca, como parte del programa de Voluntariado Corporativo.

ODS
Objetivos de
Desarrollo
Sostenible



Logros alcanzados

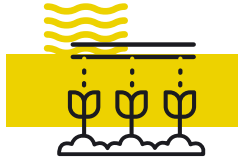
- Se implementaron dos zonas de lectura en las Instituciones Educativas seleccionadas.
- Más de 100 libros colocados en las zonas de lectura.
- 5 talleres de lectura con niños y niñas de las IE.
- Entrega de material de apoyo pedagógico para docentes.



“La biblioteca para los alumnos ha significado un gran avance para fomentar la lectura y desarrollar la creatividad, asimismo, los talleres han ayudado a aprender mediante el juego. Esperemos que este tipo de actividades continúe ya que es de gran ayuda para el desarrollo académico de los niños”.

Ana María Arzapalo
Profesora de la IE Huaypacha





Instalación de Infraestructura de Sistema de Riego Tecnificado en las comunidades del área de influencia de la Zona Cheves

ODS
Objetivos de
Desarrollo
Sostenible



Logros alcanzados

El proyecto ha beneficiado a un total de 385 personas de las comunidades mencionadas. Los principales logros registrados son:

- Desarrollo de un expediente preliminar del sistema de riego tecnificado en el predio de Qanaqyarga del Sector Lacsaura.
- Construcción del sistema de riego tecnificado para 13284 ha en el sector Lacsaura de la Comunidad Campesina de Tongos.



“Es una obra importante para nuestra comunidad, ya que para nosotros el agua es prioridad, nuestra principal fuente de ingreso económico es por nuestros frutales, y solo obtendremos buena cantidad y calidad con un adecuado riego, y ello implica tener suficiente capacidad de agua para todas las parcelas, esto es en beneficio de todos”.

Lino Damián
Ex Presidente de la Comunidad
Campesina Huacar





Fortalecimiento productivo de paltos en comunidades aleñadas a la central hidroeléctrica de Yaupi y Cahua.

ODS
Objetivos de
Desarrollo
Sostenible



Logros alcanzados

- 312 personas beneficiarias lograron realizar una siembra adecuada de plantaciones de paltos.
- Las personas beneficiarias están capacitadas en evaluación sanitaria y nutricional de las plantas.
- Se logró mantener la calidad de las plantaciones gracias a la asistencia técnica en control de plagas y enfermedades.
- Se inició implementación de dos viveros para la producción de 40 mil plantones.



En el 2017 pusimos plantones de paltos de la variedad fuerte y hass que hasta la fecha tienen buenos resultados. Sin embargo, es necesario promover la organización de todos los beneficiarios para ir trabajando el tema de la comercialización de los frutos; este es un pilar importante para lograr un beneficio tangible, caso contrario el intermediario nos seguirá pagando un precio bajo.

Juan Orihuela Meza
Productor





Recuperación ambiental y diversificación económica a través de un sistema de agroforestería en cinco comunidades de Pasco y Junín

ODS
Objetivos de
Desarrollo
Sostenible



Logros alcanzados

- Incremento de la producción de alimentos para las familias beneficiarias y para el mercado local gracias a la recuperación de los suelos.
- Recuperación del paisaje natural de la zona.
- Producción de hongos de pino que se caracterizan por su importante valor nutricional.



Principales beneficiarios

125 familias interesadas en recuperar las condiciones ambientales de su territorio, así como en gestionar adecuadamente sus recursos naturales para generar mejores condiciones de vida a mediano y largo plazo.



2

.2

Responsabilidad Ambiental

En Statkraft Perú estamos comprometidos en buscar soluciones para reducir nuestra huella ecológica.

Además, aseguramos el cumplimiento de todos nuestros compromisos ambientales, asumidos a través de diferentes instrumentos de gestión ambiental para cada una de nuestras operaciones. Asimismo, las normas ambientales aplicables al subsector eléctrico son nuestra guía para el compromiso en el cuidado y preservación del ambiente que nos rodea, teniendo como base los lineamientos establecidos en los cuatro ejes de la Política Nacional del Ambiente y los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Gestión de Residuos Sólidos

Todas nuestras operaciones cuentan con puntos de almacenamiento y segregación de residuos sólidos peligrosos y no peligrosos, de acuerdo con la Norma Técnica Peruana – NTP 900.058:2019. Gestión de Residuos. Código de colores para el almacenamiento de residuos sólidos, aprobado mediante Resolución Directoral N° 003-2019-INACAL/DN. En total tenemos cuarenta y cinco (45) puntos distribuidos en todas nuestras operaciones. Nuestro personal está capacitado para realizar la clasificación y es consciente que la segregación de los residuos en los citados puntos de almacenamiento es favorable para la conservación del ambiente. Por otro lado, los residuos sólidos son recogidos y transportados para su disposición final hacia un relleno sanitario o de seguridad, a través de una Empresa Operadora de Residuos Sólidos (EO-RS) autorizada por el Ministerio del Ambiente.



Comprometidos con el cuidado y preservación del medio ambiente que nos rodea.





Durante el 2019, el área de Gestión Ambiental en el marco del cumplimiento de los compromisos ambientales y de las normas ambientales, ha venido promoviendo y ejecutando buenas prácticas ambientales y corporativas, las cuales se detallan a continuación:



Controles y evaluación

Acompañamiento en las evaluaciones de calidad ambiental realizadas por el Organismo de Evaluación y Fiscalización Ambiental (OEFA) en los ámbitos de influencia de las Centrales Hidroeléctricas de Cahua y Cheves.

Adecuación al Reglamento de Protección Ambiental para las Actividades Eléctricas, aprobado mediante Decreto Supremo N° 014-2019-EM.



Participación en eventos

Participación en el Congreso Ambiental organizado por la Universidad Continental, en la ciudad de Huancayo, con el tema “Fiscalización Ambiental en el sector eléctrico”.

Participación en la celebración del Día Mundial del Medio Ambiente, organizada por el Gobierno Regional de Pasco y el Comité de Gestión Ambiental Sostenible Chinchaycocha, en la ciudad de Pasco, con el tema “Gestión Ambiental en Centrales Hidroeléctricas”.



Monitoreos

Monitoreo ambiental (agua turbinada, ruido y radiaciones no ionizantes) en todas nuestras operaciones.

Monitoreo de agua residual doméstica provenientes de nuestras plantas de tratamiento ubicadas en las Centrales Hidroeléctricas de Yaupi y La Oroya.

Monitoreo Biológico en el área de influencia de la Central Hidroeléctrica Cheves.



Formación y capacitaciones

Capacitación al personal de los diferentes contratistas que realizan trabajos en nuestras operaciones.

Gestión para la formulación de instrumentos de gestión ambiental para proyectos nuevos y para las modificaciones de nuestras operaciones.

Difusión del Reglamento de Protección Ambiental para las actividades eléctricas a todos los líderes de Statkraft.

2.3 Seguridad

La seguridad es uno de nuestros pilares fundamentales de negocio. En Statkraft Perú buscamos la mejora continua en relación a los estándares de gestión. El enfoque en la innovación para la mitigación de riesgos genera que podamos tener un año más sin accidentes fatales y un hito de cero accidentes registrables.

Sin embargo, más allá de celebrar estos resultados, nuestro verdadero foco es en continuar mejorando y fortalecer nuestra cultura de seguridad.



Seguridad y salud ocupacional

Buscamos constantemente concientizar y capacitar a nuestros colaboradores y colaboradoras en seguridad y salud ocupacional. Asimismo, hemos logrado involucrar exitosamente a sus familias, haciéndolas agentes activos de nuestras metas. Estas actividades, campañas y capacitaciones han resultado en 4070 horas en entrenamientos y cursos para nuestros colaboradores y colaboradoras.



Seguridad Patrimonial

Hemos logrado exitosamente enfocarnos en los planes de rescate para toda aquella actividad que signifique un riesgo crítico para las personas, con soporte de empresas aliadas, expertas en resguardo y emergencias. Además, el enfoque de innovación aplicado en la gestión de seguridad patrimonial nos ha permitido desarrollar tecnología para reducir la exposición a amenazas del personal y tener respuestas más eficientes ante cualquier eventualidad.



“Powered by Care es que nuestros colaboradores y colaboradoras puedan realizar todas sus labores de manera segura”.

César Espinoza,
Sub Gerente de Operaciones.



.4 Equidad y Diversidad

Crear un ambiente de trabajo equitativo y diverso para nuestros trabajadores y trabajadoras es muy importante. Buscamos fortalecer la equidad, diversidad y el respeto entre todas y todos a través de nuestras diversas iniciativas.

Asimismo, los ambientes de trabajo diversos, tanto en género, edades y formación académica gozan de mayor diálogo y productividad.

Por ello, durante todo el 2019 el Comité de Diversidad (conformado por personas de distintas áreas y edades) fomentó talleres que abordaron los sesgos inconscientes y cómo poder evitarlos, la formación de círculos de empoderamiento a mujeres, campañas de concientización a nuestros proveedores y comunidades, publicaciones y campañas anti-acoso. Las iniciativas que Statkraft Perú desarrolla busca que todos y todas puedan sentirse seguros y seguras en su lugar de trabajo.

Iniciativas trabajadas durante el 2019:

- Manual de comunicación inclusiva.
- Extensión del post natal: las mamás pueden trabajar medio día (part time) en los primeros 45 días de su reincorporación. Para los papás extendimos tres semanas adicionales a las de ley.
- Seguro médico para las parejas de la comunidad LGBTQ.
- Adopción: En caso un trabajador o trabajadora esté en el proceso de trámites de adopción de un hijo o hija, le brindamos 15 días hábiles adicionales a los de ley para este fin.
- Talleres de sensibilización tanto en equidad de género como en violencia.
- Campaña #YaNo donde a través de videos e infografías aclaramos acerca de actos de violencia, acoso y hostigamiento.
- Taller de concientización en sesgos inconscientes para empresas reclutadoras de talento.
- Implementamos el CV ciego.
- Establecimos en la empresa los Círculos de Mujeres, donde todas ellas se reúnen para aprender de sus propias experiencias y a su vez encuentran un espacio de soporte.
- Realizamos el evento “Talentos Diversos, Empresas Potentes” el cual reunió a reconocidos expositores y panelistas de diversas organizaciones y rubros, quienes demostraron que la diversidad debe formar parte de la cultura pues trae un sin número de beneficios como aumentar la creatividad y la innovación de los equipos, mejorar la toma de decisiones y mejores resultados financieros.



Logros obtenidos durante el 2019:



2° puesto en el RANKING PAR en el sector Energía y Minas



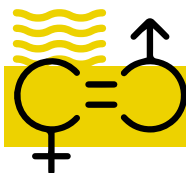
89% de nuestro equipo conoce y entiende nuestro compromiso por la diversidad y equidad de género



90% de satisfacción y entendimiento de los talleres realizados interna y externamente



100% del personal capacitado en sensibilización de género



85% considera que la empresa está trabajando para fomentar la equidad de género y la diversidad



83% reconoce que la empresa tiene tolerancia cero ante situaciones de acoso y hostigamiento sexual laboral

2

.5 Beneficios para Todos y Todas

Nuestros trabajadores y trabajadoras son el eje fundamental en nuestras operaciones. Ellos y ellas son la energía que nos permite seguir creciendo y consolidándonos como organización. Por ello, nuestras políticas de trabajo y beneficios son 100% orientados a generar bienestar y calidad de vida en nuestros colaboradores, buscando siempre potenciar su desarrollo profesional y personal.

Creemos firmemente que debemos encontrar un balance entre nuestra vida laboral y nuestra vida personal. Para ello, fomentamos el bienestar físico y mental, a través de diversos beneficios que se centran en potenciar el talento y la calidad de vida de cada persona. Nuestra cultura de bienestar nos caracteriza por estar orientada a las personas, anteponiendo sus necesidades para promover espacios saludables de trabajo y productividad.

Por ello, implementamos los siguientes beneficios:



Principales Beneficios



Horario flexible



Horario de verano



Tarde libre por Cumpleaños



Tarde libre por Cumpleaños de familiar



Trabajo desde casa



Licencia por Matrimonio



Licencia por Mudanza



Post natal Papás



Post natal Mamás



Raíces: Aniversario de tu lugar de nacimiento



Descanso por enfermedad leve o de un familiar



Bono integral por Deporte / Psicología



Licencia por Estudios



Part Time



Medio día libre



Compromiso Statkraft

Para nosotros, el bienestar de nuestra gente es fundamental para fortalecer el compromiso y la productividad.

Por eso, hemos obtenido los siguientes resultados en nuestra medición Compass 2019:

94% de compromiso en Statkraft Perú, aumentando un 4% con respecto al año pasado.

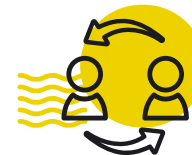
Los indicadores de compromiso más importantes para nuestros colaboradores y colaboradoras son:



Inclusión y diversidad (93%)



Ética de negocios (95%)



Colaboración (91%)



Mejora continua (91%)

2.6 Ética

Nuestras actividades se caracterizan por una conducta ética que se sustenta en una cultura empresarial sostenible. Es así que en Statkraft Perú gestionamos todas nuestras actividades de forma responsable y transparente, buscando siempre generar valor compartido con todos nuestros stakeholders.

Ética y anticorrupción

Para nosotros, los lineamientos de ética y anticorrupción son claves en toda nuestra operación, tanto a nivel local como internacional. Nuestra sólida cultura en valores nos permite construir una visión donde ningún KPI está por encima ni compite con la ética. De esta manera, el impacto en la generación de valor compartido en nuestros stakeholders es significativamente mayor.



Trabajadores

Todos nuestros colaboradores y colaboradoras conocen cómo aplicar nuestros lineamientos de ética en cada proceso operativo. Además, saben proponer y actuar frente a situaciones éticas complejas, lo que les da mayor autonomía en la toma de decisiones. Para fortalecer ello, hemos elaborado las siguientes actividades y documentos internos:

- Código de conducta.
- Reglamento interno de trabajo.
- Guías rápidas de ética empresarial.
- Procedimiento de reporte de inquietudes y dilemas.
- Talleres de identificación de dilemas.
- Entrenamiento anual on line y presencial.
- Site especial en intranet con documentos e información relevante.



Proveedores y Contratistas

Nosotros consideramos a los proveedores y contratistas como nuestros socios estratégicos. Es por ello que deben cumplir con los lineamientos de ética y anticorrupción que rigen nuestras actividades. Ellos reciben una capacitación anual en el tema y están en constante comunicación con los administradores de contratos.



Comunidades

La comunicación con nuestras comunidades es constante, a través de nuestro equipo de Gestión Social. Ellos se encargan de gestionar los mensajes de transparencia, ética y anticorrupción, de manera que estos sean correctamente posicionados en autoridades, comunidades, proveedores locales y público en general.



Canales de reporte

Nuestro compromiso en Statkraft Perú es que todos los colaboradores, colaboradoras y grupos de interés tengan la garantía de poder contactarse con los siguientes canales, si requieren informar sobre posibles incumplimientos:

- Whistleblowing en la página web de Statkraft.
- Jefe directo.
- RR.HH.
- Compliance local manager.
- Gerente de área.
- Ministerio de trabajo.

CO MER CIAL

03



En Statkraft Perú estamos comprometidos con la producción de energía limpia, operando de manera **sostenible, segura y con altos estándares éticos**. Somos una generadora de energía renovable que comercializa potencia y energía eléctrica a clientes libres y distribuidoras. Consideramos que el proceso de comercialización y atención al cliente es primordial para diferenciar el servicio que prestamos, por eso ofrecemos la oportunidad de tener un consumo responsable de energía.



Al ser energía 100% limpia, nuestros clientes contribuyen con el cuidado del medio ambiente, mitigando las emisiones de CO2 generadas por el consumo eléctrico de sus operaciones.

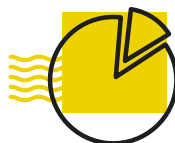
Nuestra huella



66 clientes



**2376 GWh
producidos**



**17%
mercado spot**



**43%
de clientes
regulados**



**39%
clientes
libres**



**Iluminar más de
1'800 000
hogares peruanos**



**Dejar de emitir
393 000 t
de CO2 al año**



Un futuro libre de carbono requiere de tres cosas:

1. Producción de energía 100% renovable.
2. Estrategias inteligentes para gestionarla de manera efectiva.
3. Rentabilidad.

Hacer esto posible a escala, de manera inclusiva y siendo innovadores es lo que Statkraft hace mejor.

3

.1

Aliados que confían en nosotros



Confían en nosotros

Testimonio de Telefónica

«Uno de los objetivos de Telefónica del Perú era la reducción de emisiones de CO2 de parte de nuestra operación y con la oferta de Statkraft Perú, esto se cumplió. En el 2019, logramos reducir nuestras emisiones de CO2 en 26% respecto al 2018 y obtuvimos un certificado de origen de la energía, que garantizó la reducción de emisiones, superando el objetivo previsto. Por otro lado, hemos logrado eficiencias en el uso de energía eléctrica en nuestros locales principales, utilizando la herramienta Smarkia otorgada por Statkraft Perú.»

César Mino Jara, Gerente Gestión de Facilites de Telefónica del Perú.

Perubar S.A.
Teva Perú S.A.
Tecsup N°1
Frozen Products Corporation S.A.
Eurogroup S.A.C.
TDM Geosintéticos S.A
TDM Asfaltos S.A.
Compañía Minera Argentum
Construcciones A. Maggiolo S.A.
Unique S.A.
Compañía Molinera del Centro S.A.
Banco BBVA Perú
Compañía Minera San Ignacio de Morococha S.A.A.
Sociedad Minera Corona
Empresa Minera Los Quenuales S.A.
Teleatento del Perú S.A.C.
Compañía Minera Condestable S.A.
Industrias del Papel S.A.
Minera Chinalco Perú S.A.
Cencosud Retail Perú S.A.
Tres Palmeras S.A.
Telefonica del Perú S.A.A.
Intradevco Perú S.A.
Rinti S.A.
Nessus Hoteles del Perú S.A.
Universidad San Ignacio de Loyola S.A.
Open Plaza S.A.
AW Faber Castell Peruana S.A.
Agroindustrial Paramonga S.A.A.
América Movil Perú S.A.C.
Sarplast Perú S.A.C.
Belmond Perú S.A.
Certimin S.A.

Inversiones San Gabriel S.A.
Tamicorp S.A.C.
Procesadora Campo Verde
Corporación Agrícola Viñasol S.A.
Universidad de Piura (PAD)
Universidad de Piura
Textil El Amazonas S.A.
Industrias Logarex
Gran Hotel El Golf Trujillo
Costa del Sol S.A.
Entel Perú S.A.
Newport Capital S.A.
Fábrica de Envases de Lata Lux S.A.
Panificadora Bimbo del Perú S.A.
Terminal Portuario Paracas
Laborarios AC Farma S.A.
Digital Holding
Látex y Plásticos
Hipermercados Tottus
Heinz Glass
DPI del Perú
Coelvisac
Electrocentro S.A.
Electronoroeste S.A.
Electronorte S.A.
Hidrandina S.A.
Electropuno S.A.A.
Electrosur S.A.
Electrosureste S.A.A.
Sociedad Eléctrica del Sur Oeste S.A.
Esempat
Municipio Cochabamba
Adinelsa

3

.2 Certificado de Energía Renovable

Los Certificados de Origen de Energía Renovable tienen como objetivo dar a las empresas la oportunidad de validar que, el equivalente de la energía eléctrica consumida en sus procesos, proviene efectivamente de fuentes 100% renovables.

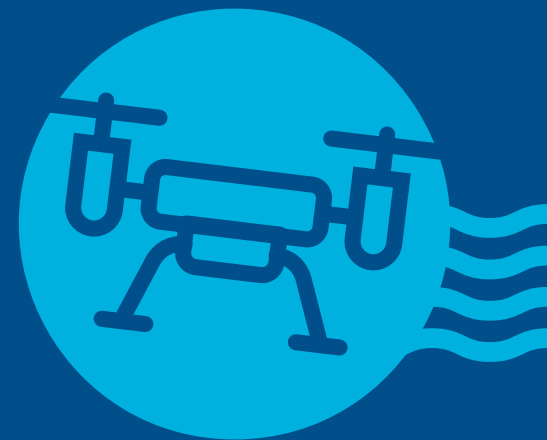
Actualmente contamos con certificados emitidos por AENOR y I-REC, siendo la central hidroeléctrica Cheves la primera del país en certificarse en I-REC. Este año entregamos el primer certificado de energía renovable a UNIQUE S.A., emitido y auditado por AENOR.



Certificados por: **AENOR** **I-REC**
Confía STANDARD

INNOVACIÓN

04



La innovación es uno de los pilares más importantes de nuestra organización, esta permite elevar la calidad de nuestros procesos dándole mayor espacio al aprendizaje. La innovación es transversal y funcional a toda la compañía, es la forma cómo trabajamos y cómo logramos nuestros objetivos. Es así que hablar de innovación es hablar de cambios en nuestro estilo de vida.

La clave es equivocarse y no dejar de sorprendernos nunca.

4

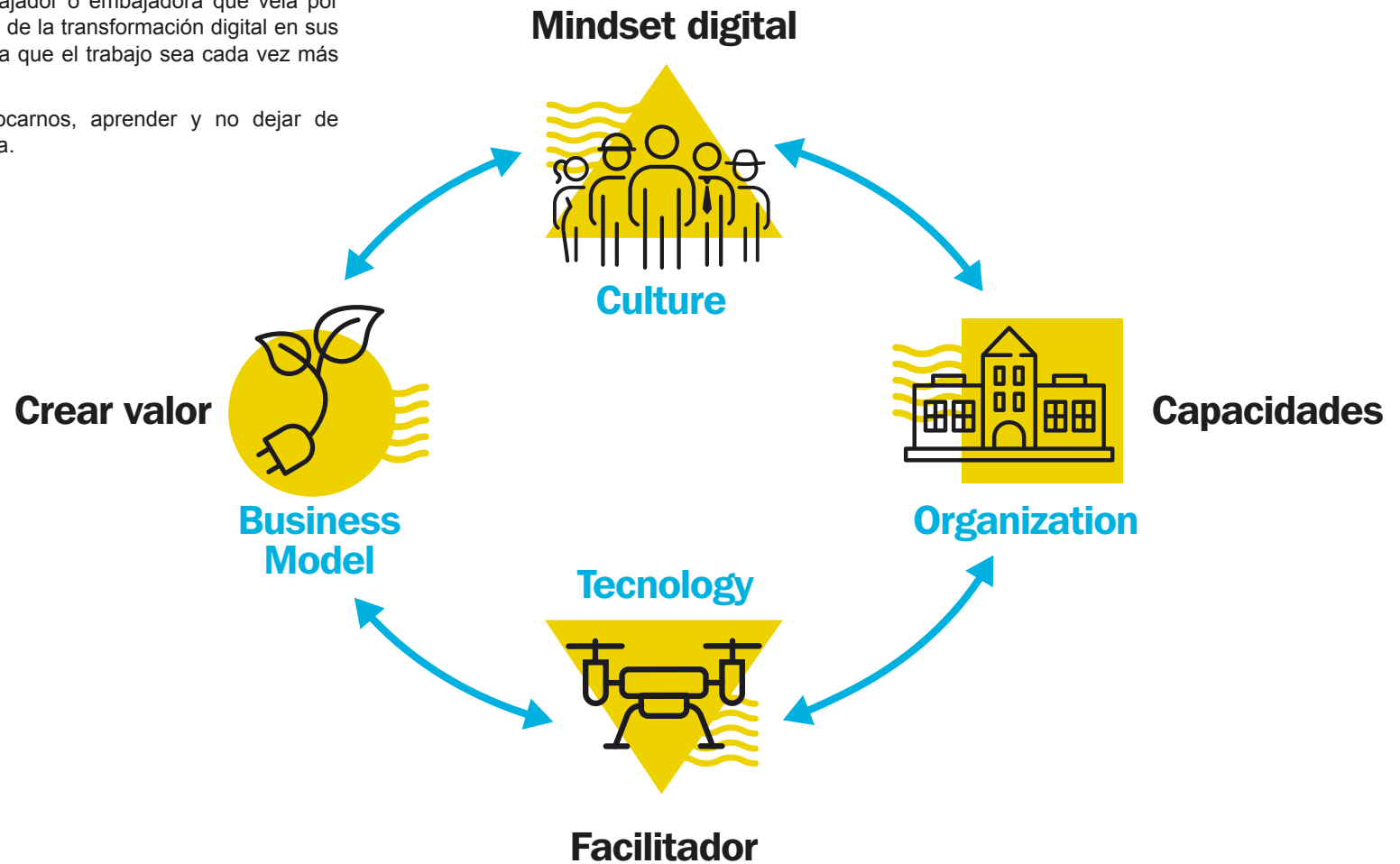
.1

Transformación Digital

Programa de Embajadores Digitales

El programa de Embajadores Digitales tiene como objetivo llevar la transformación digital de forma sostenida a toda la organización. Es así que cada área cuenta con un embajador o embajadora que vela por aplicar los principios de la transformación digital en sus procesos, de manera que el trabajo sea cada vez más ágil y eficiente.

La clave es equivocarnos, aprender y no dejar de sorprendernos nunca.



4.2 Proyectos

Estos fueron nuestros principales proyectos en el 2019:

Intelligence Video Analytics (IVA)

Este es un proyecto que está enfocado en el procesamiento de video en tiempo real para las actividades de Operación, Salud y Seguridad Patrimonial. Asimismo, el algoritmo de aprendizaje para detección de objetos fue mejorando con el tiempo, obteniendo un algoritmo con Deep Learning.

Su aplicabilidad para estos tres enfoques es el siguiente:

Operaciones

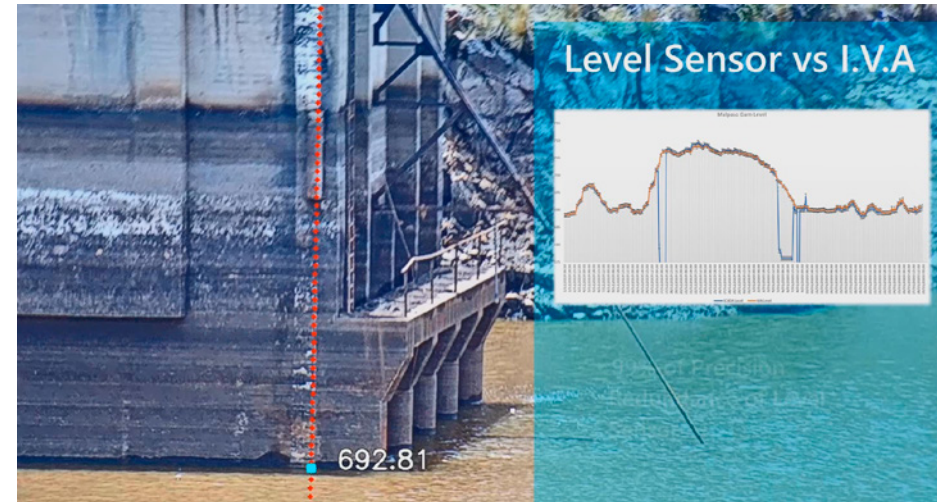
El I.V.A permitirá implementar un "Operador digital" en la red, capaz de verificar la condición de los equipos no censados, y realizar el control operativo llevando un histórico de todas estas variables que antes no llegaban al Scada y se quedaban en papeles y hojas Excel.

Salud

El I.V.A está constantemente "supervisando" condiciones y actos subestándares en las actividades de trabajo cotidiano, verificando la vigencia de los diversos controles administrativos. Por ejemplo, inspeccionando las condiciones y riesgos del ambiente.

Seguridad Patrimonial

I.V.A. apoya en la supervisión de vigilancia tanto para el control de acceso a las instalaciones como para detectar conductas sospechosas, a través de la identificación de rostros. Tomando acción para una rápida respuesta las 24 horas.



El IVA nos ha permitido:



Reducir horas hombre
en actividades de supervisión.



Vigilancia CCTV
Reducción en 90% de horas hombre



Disminución de inversión
en señales redundantes y automatización de monitoreos operativos

Inspección de rodetes Pelton

con brazo robótico y videoscopia

La inspección de condición del rodete Pelton en la Central Hidroeléctrica Cheves se realizaba hasta 8 veces al año, desplazando una cuadrilla de personal de mantenimiento, logística, administrativo, y supervisores e indisponiendo la generación en este lapso. Este proyecto significa un paso hacia la transformación de la filosofía de operación y mantenimiento al cambiar una inspección tradicional por una completamente innovadora.

Para ello, elaboramos un **brazo robótico en una impresora 3D**, con el objetivo de guiar la sonda del videoscopio para realizar el monitoreo de condición de las cucharas del rodete Pelton. Este brazo robótico fue personalizado a nuestra necesidad (medida y escala), debido a que en el mercado no existe alguna herramienta similar. Este tipo de inspección permite tomar datos de cavitación, erosión y fisuras.

Los objetivos planteados para este proyecto fueron en tres ejes:

Seguridad

Crear valores con respecto a la seguridad industrial, eliminando la exposición del personal a riesgos críticos

Innovación

Identificar oportunidades y desarrollar soluciones efectivas para mejorar la experiencia de los colaboradores y colaboradoras de Statkraft con la tecnología; además de ampliar el espectro de ideas para crear nuevas soluciones, gracias al uso de la impresora 3D.

Imagen institucional

Obtener el reconocimiento en la comunidad profesional del manejo y la adaptación de la tecnología contemporánea.



Reconocimientos:

Ganadores del primer lugar del Concurso Internacional de Mejores Prácticas de Seguridad y Salud en la Industria Minera (ISEM).

El brazo robótico nos ha permitido:



Reducir horas hombre asociadas a la actividad.



Eliminar 100% los riesgos asociados a la actividad.



Disminuir en 33% las horas fuera de servicio por inspección de turbinas.

Impresión 3D

Algunos de nuestros activos cuentan con más de 100 años de operación, por lo que conseguir repuestos es bastante difícil y costoso. Por eso, con nuestra impresora 3D desarrollamos de forma personalizada y en menor tiempo, partes y soluciones que ayudan a que cada central funcione de forma óptima.

Esta tecnología ha sido clasificada en tres partes, debido a los diversos filamentos existentes y por las diferentes aplicaciones en las que puede ser usada:

Modelamientos

Para crear nuevos prototipos (brazo robótico para inspección de rodets Pelton y Francis, engranajes para prototipos, plataforma robótica, otros) y maquetas para estudio de esfuerzos.

Seguridad

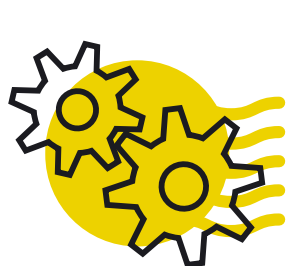
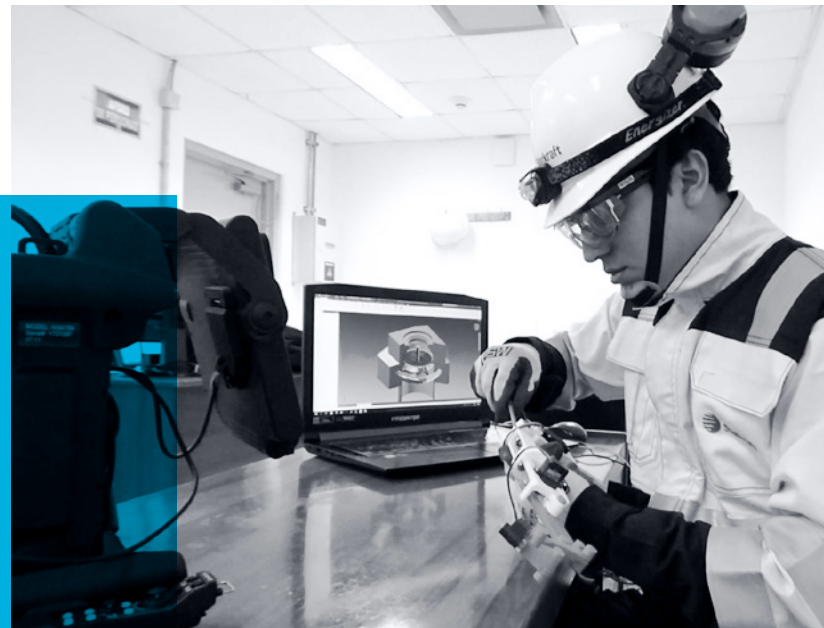
Debido a la antigüedad de nuestras instalaciones, se están fabricando piezas de bloqueo (Lock Out) que no son estándares. También manijas, botones, llaves que con el tiempo se han ido desgastando o rompiendo en los tableros, paneles y otros equipos.

Repuestos

Desarrollar repuestos de ciertas piezas para nuestras operaciones.



El uso de la tecnología de impresión 3D nos permite manejar un tiempo de implementación casi inmediato. Además, el costo de objetos personalizados y únicos significaría un mayor costo en moldes solo para fabricar una pieza, dando ventaja a la impresión 3D.



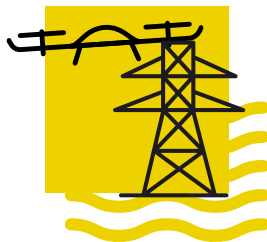
Diseño y construcción de un Dron autónomo para la inspección de líneas de transmisión

La inspección de líneas de transmisión implica riesgo asociado a la logística, a la estandarización de los criterios de inspección, la amplitud geográfica a recorrer, entre otros. Es por eso que se viene desarrollando un dron autónomo, el cual será programado remotamente para recorrer las líneas de transmisión y recolectar imágenes en alta resolución, las cuales son procesadas por un programa de inteligencia artificial para detectar anomalías, este proyecto está siendo desarrollado por la Universidad Católica y Statkraft Perú, con participación del Estado Peruano a través del programa INNOVATE del Ministerio de la Producción.

Objetivos

Diseñar, integrar y construir un prototipo que realice la inspección remota de manera autónoma de las líneas de transmisión y franjas de servidumbre, así como la determinación de la condición de los componentes eléctricos inspeccionados de acuerdo a la filosofía de mantenimiento de activos de Statkraft.

Replicar 2 drones más para la inspección de canales y represas del tipo Very Large, monitoreando los taludes, sedimentación, limpieza de canal y rejillas.



Logros

Desarrollo de la plataforma de aterrizaje y despegue automático (hangar) que cuenta con recarga automática para las baterías del dron.

Versión 1.0 del software que reconoce niveles de corrosión en estructuras de las líneas de transmisión de la zona norte.

Desarrollo del dron con estructura de fibra de carbono que tiene buena resistencia al impacto y a la vez es ligero.



4

.3 Operaciones

En el Perú, el mercado exige ser más eficientes y tener alta confiabilidad de los activos. Para poder lograrlo, las operaciones y mantenimiento se realizan de forma diferente, aplicando tecnología de punta que asegure el óptimo funcionamiento de nuestras operaciones.

Nuestro foco es la mejora continua, siendo la innovación un componente importante en la ejecución de nuestros proyectos de mejora y mantenimiento en operaciones. Esta estrategia tiene como objetivo maximizar la creación de valor y minimizar el riesgo de corto y largo plazo.

Asimismo, para nosotros, innovar no solo es una solución técnica, sino que es potenciar las habilidades de los equipos y brindarles mayor conocimiento para incrementar la productividad, eficiencia y seguridad de las personas.

La filosofía de la Operación y Mantenimiento para las intervenciones al equipamiento está bajo el concepto de "Mantenimiento Basado en el Beneficio", el cual incluye la determinación de la condición de los equipos de los diferentes procesos en las diferentes centrales, subestaciones y/o líneas. En este sentido se realizaron las siguientes actividades:



Mejora del control operativo de la Central Hidroeléctrica Cahua

Se realizó un mapeo de información sobre el estado del control operativo de la Central Hidroeléctrica Cahua para eliminar el registro de inspecciones ampliamente cubiertas por el SCADA de Lima y así optimizar el tiempo del control operativo en beneficio del operador para que pueda generar valor en otras actividades de mayor valor. En este sentido, logramos reducir a la tercera parte la labor del control operativo.



Overhaul de la Central Hidroeléctrica Malpaso

En octubre de 2019 se desarrolló la fase I del Overhaul Malpaso con la intervención de las áreas de Generación, Mantenimiento, Infraestructura Civil, HSS, Transmisión, entre otros. Entre las principales acciones tenemos:



- Rehabilitación del sistema de recuperación de aceite del cojinete turbina de los cuatro grupos de generación.
- Cerco de seguridad al tablero de accionamiento a los motores de las compuertas de rebose de la Presa.
- Renovación de componentes (válvulas, electroválvulas, instrumentación) de las unidades hidráulicas de la válvula mariposa y regulador de velocidad de los cuatro grupos de generación.
- Cambio de tableros eléctricos de las 4 compuertas de ingreso al túnel, instalación de PLC para control remoto.
- Cambio de sellos de eje turbina en los grupos de generación.
- Adquisición, instalación y automatización de 2 bombas del sistema drenaje.

FINAN ZAS

05



A continuación presentamos el análisis de las principales partidas financieras de la empresa, auditadas por Gris y Asociados SCRL (Deloitte).

5.1

Estados Financieros

ESTADOS SEPARADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA AL 31 DE DICIEMBRE DE 2019 Y 2018 EXPRESADO EN MILES DE DÓLARES ESTADOUNIDENSES (US\$000)

ACTIVOS			
Activos Corrientes	Notas	2019 US\$000	2018 US\$000
Efectivo y equivalentes al efectivo	5	18,040	6,276
Cuentas por cobrar comerciales, neto	6	17,309	15,036
Otras cuentas por cobrar	7	1,838	2,042
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas	8	1,140	1,132
Inventarios		650	635
Gastos pagados por anticipado	9	2,622	1,012
Activo por impuesto a las ganancias	22(d)	3,394	4,447
Total activos corrientes		44,993	30,580
Activos No Corrientes	Notas	2019 US\$000	2018 US\$000
Gastos pagados por anticipado	9	902	
Inversión en subsidiaria	10	3,901	3,901
Derecho de uso de activos, neto	17	5,020	
Propiedades, planta y equipo, neto	11	710,315	725,503
Activos intangibles, neto		3,738	4,297
Plusvalía	12	139,794	139,794
Total activos no corrientes		863,670	873,495
TOTAL		908,663	904,075

PASIVOS Y PATRIMONIO			
Pasivos Corrientes	Notas	2019 US\$000	2018 US\$000
Cuentas por pagar comerciales	13	7,601	10,258
Otras cuentas por pagar	14	3,353	3,316
Cuentas por pagar a entidades relacionadas	8	845	2,101
Pasivo por arrendamiento financiero	17	1,018	
Provisiones	15	4,374	3,357
Pasivos por beneficios a empleados	16	3,297	3,259
Otros pasivos		597	
Total pasivos corrientes		21,085	22,291
Pasivos No Corrientes	Notas	2019 US\$000	2018 US\$000
Provisiones	15	3,287	2,682
Pasivo por impuesto a las ganancias diferido	23	65,831	52,987
Pasivo por arrendamiento financiero	17	4,645	
Total pasivos no corrientes		73,763	55,669
Total Pasivos		94,848	77,960
Patrimonio	Notas	2019 US\$000	2018 US\$000
Capital social emitido	18 (a)	579,814	625,814
Reserva legal	18 (c)	36,925	35,010
Resultados acumulados	18 (d)	197,076	165,291
Total patrimonio		813,815	826,115
TOTAL		908,663	904,075

**ESTADOS SEPARADOS DE RESULTADOS POR LOS AÑOS TERMINADOS EL 31 DE DICIEMBRE DE 2019 Y 2018.
EXPRESADO EN MILES DE DÓLARES ESTADOUNIDENSES (US\$000)**

Ingresos de Operación	Notas	2019 US\$000	2018 US\$000
Energía		75,030	74,560
Potencia		25,586	25,875
Transmisión y otros afines		28,900	26,275
Total de ingresos de actividades ordinarias		129,516	126,710
Costos de generación y transmisión	19	61,034	55,179
Ganancia bruta		68,482	741,531
Gastos de ventas	19	4,261	1,855
Gastos generales y administrativos	19	16,033	17,623
Pérdida por venta de propiedades, planta y equipo		641	224
Otros ingresos	20	2,568	1,520
Otros gastos		39	767
Deterioro de propiedades, planta y equipo	11	3,131	15,968
Ingresos financieros	21	487	387
Gastos financieros	21	547	405
Diferencia de cambio, neta	26	341	644
Ganancia antes de impuestos a las ganancias		46,544	35,952
Gasto por impuestos a las ganancias	22(b)	12,844	16,801
Ganancia neta del año		33,700	19.151

**ESTADOS SEPARADOS DE CAMBIPS EN EL PATRIMONIO POR LOS AÑOS TERMINADOS EL 31 DE DICIEMBRE DE 2019 Y 2018.
EXPRESADO EN MILES DE DÓLARES ESTADOUNIDENSES (US\$000)**

	Capital social emitido	Reserva legal	Resultados acumulados	Total patrimonio
	US\$000 Nota 18(a)	US\$000 Nota 18(c)	US\$000 Nota 18(d)	US\$000
SALDOS AL 1 DE ENERO DE 2018	701,109	30,814	150,336	882,259
Ganancia neta del año			19,151	19,151
Total resultados integrales del año			19,151	19,151
Asignación de reserva legal		4,196	4,196	
Reducción de capital	75,295			75,295
SALDOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2018	625,814	35,010	165,291	826,115
Ganancia neta del año			33,700	33,700
Total resultados integrales del año			33,700	33,700
Asignación de reserva legal		1,915	1,915	
Reducción de capital	46,000			46,000
SALDOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2019	579,814	36,925	197,076	813,815



Av. Felipe Pardo y Aliaga 652,
Int. 203, San Isidro, Lima 27

Teléfono: (01) 700-8100

www.statkraft.com.pe